***IXX Festival Internacional de la Imagen***

***VII Mercado de Diseño, Artes Electrónicas y Tecnología***

**Informe de resultados**

En el marco del 19º Festival Internacional de la Imagen, se llevó a cabo el VII Mercado de Diseño, Artes Electrónicas y Tecnología, que para este año propició un espacio de encuentro e interacción que apostó por la articulación de personas, procesos y experiencias de diferentes contextos y latitudes nacionales e internacionales de diversas disciplinas relacionadas al diseño y la creación.

En su VII edición, el Mercado exploró nuevas formas de realización y migró cada una de sus actividades a las plataformas digitales, lo cual permitió que para este año se articulara a las actividades propuestas de Encuentros Manizales 2020 del Ministerio de Cultura, con las modalidades de Talentos y Relatos Regionales, y Nuevos Medios y Contenidos Interactivos, lo cual representó una oportunidad para fortalecer los procesos de aprendizaje del Mercado y diversificar los ejes temáticos. Se contó adicionalmente con tres componentes especiales: el proceso llevado a cabo con la CEPAL para el desarrollo de una estrategia nacional para el fortalecimiento de la cadena de animación digital con Costa Rica, Panamá y Colombia; las Jornadas de Animación lideradas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la exhibición de iniciativas culturales y creativas desarrolladas por jóvenes emprendedores del Bajo Putumayo en convenio de cooperación entre el CISP y la Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen, componente que permitió que los participantes visibilizaran sus trabajos y enriquecieran sus procesos de aprendizaje por medio del intercambio de saberes con expertos en el área de trabajo de su iniciativa.

**Encuentros 2020 Manizales**

**Participantes: XX**

La Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura con el apoyo del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) y Proimágenes Colombia realizó Encuentros Manizales 2020 que tuvó como objetivo establecer un diálogo con los agentes del ecosistema cinematográfico y audiovisual de Colombia y Latinoamérica para fortalecer sus proyectos, iniciativas y dinámicas de trabajo.

Encuentros Manizales contó con dos componentes: el Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos, el cual buscó fortalecer proyectos en estado de desarrollo intermedio, que apuestan por temas y tendencias alrededor de los nuevos medios tales como narrativas transmedia, inmersivas e interactivas, y que generan un punto de encuentro entre lo cinematográfico, lo audiovisual y lo digital en el entorno convergente actual. Por otra parte, el Encuentro de Talentos y Relatos Regionales, que tuvó como propósito potenciar las habilidades de los realizadores audiovisuales quienes a través de sus puntos de vista y diversidad de miradas, configuran las narrativas y las múltiples representaciones que emergen desde la pluralidad del territorio colombiano.

En el marco del VII Mercado D+A+T, se realizaron las sesiones de masterclass dirigidas por expertos nacionales e internacionales, tales como: Clàudia Prat (USA), Montecarlo (España), Roger Casas (México / España), Diego Cañizal (España / Colombia), Iván Gaona (Colombia), Gerylee Polanco (Colombia) y Consuelo Castillo (Colombia), donde se abordaron diversas temáticas como producción creativa, narrativas y sus retos, marketing estratégico, creación de audiencias, entre otros.

**Animación Digital. Estrategias de asociatividad para el fortalecimiento del sector.**

En el marco del Mercado, se llevó a cabo el encuentro de instituciones e iniciativas que se acogen al proyecto Animación Digital, el cual surge en el desarrollo de la investigación del “Estudio de la cadena nacional de valor de animación digital y su potencial de encadenamiento con cadenas regionales de valor” que desarrolla la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con el apoyo de la Comisión Europea en el programa de cooperación denominado "Mejores políticas para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina”. El objetivo general de este proceso es diseñar propuestas de políticas para el fortalecimiento de una cadena regional de valor perteneciente a la economía naranja, que implique el analizar el funcionamiento nacional y regional del sector de la animación digital en Panamá, Costa Rica y Colombia para posteriormente proponer un programa de fortalecimiento de la cadena y de la política productiva en la cual se inserta. El propósito es promover la innovación y el encadenamiento productivo nacional e intrarregional, y fortalecer el comercio intracentroamericano de servicios en el sector de animación.

Durante este encuentro, se posibilitarón dos momentos durante el Mercado, el primero, articulado a las Jornadas de Animación lideradas por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde el sector de empresa y de academia de los 3 países (Costa Rica, Panamá y Colombia) hicieron la presentación de los portafolios y las iniciativas adelantadas en relación a la producción, difusión y comercialización de contenidos de animación digital. El segundo encuentro (Participantes:Promedio de 65 asistentes) se llevó a cabo el viernes 19 durante la programación principal del Mercado, en la que representantes de la CEPAL, Marco Dini y Leda Peralta, hablaron de los retos del sector y su integración a póliticas integrales que abarquen los 3 países.

**Charla detonante | Invitado especial Jaime Tenorio**

**Participantes:** Promedio de 65 asistentes

En programación central del Mercado, se contó con la charla detonante por parte de Jaime Tenorio, quien en la actualidad dirige la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Durante esta sesión, se compartió un poco acerca de los retos de los emprendedores y apuestas del gobierno nacional en relación con la producción de contenidos, su relación a la economía naranja.

**Presentación libro “Dale Vida a Rin Rin”**

**Participantes:** Promedio de 40 asistentes

En la sala alterna del Mercado, se llevó a cabo la presentación del libro “Dale vida a Rin Rin”, de la empresa Newrona. Dale vida a Rin Rin es una versión interactiva del libro infantil El Renacuajo Paseador del poeta colombiano Rafael Pombo. La presentación estuvo a cargo de Wolfran Parrado, Andrés Suarez y Anderson Parrado.

**Sesión PITCH creActiva 2020 | Convenio de Cooperación CISP y Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen.**

**Participantes:** Promedio de 65 asistentes

Durante el cierre de la programación del Mercado D+A+T se realizó la sesión de pitch para la visibilización y evaluación de las iniciativas culturales y artísticas que acompaña la Incubadora de Empresas Culturales del Bajo Putumayo y la Fundación Investigaciones de la Imagen en el marco del proyecto *La Paz Única Esperanza para el Desarrollo Económico y Social* – PUEDES financiado por el CISP (Comitato Internazionale per lo Sviluppo del Popoli).

El objetivo de la sesión fue contribuir al diseño de dichas iniciativas culturales y artísticas en términos de comunicación pues se trató de presentar en tres minutos, una descripción general de las iniciativas, y los servicios y productos que ofrece, para gestionar recursos.

Los criterios de evaluación fueron:

* Lenguaje corporal: manejo de la respiración; tono e intención; proyección de la voz/vocalización; y elocuencia.
* Proyecto: impacto social (aporte en la construcción de tejido social); claridad en la descripción (responde de manera precisa a: ¿qué es? ¿Por qué? ¿Para quién? ¿Con quién? ¿Cómo? ¿Cuándo?); propuesta de valor (responde de manera innovadora a necesidades del usuario/entorno); y trayectoria.

Para la evaluación, se contó con un equipo de jurados conformado por:

* *Lucía Hernández Rendón*. Ingeniera industrial, especialista en gerencia de proyectos y en administración; candidata MBA. Con experiencia en estructuración y evaluación de proyectos, acompañamiento en la formulación e implementación de modelos de negocio en el ámbito público y privado. Actualmente es asesora de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Viceministerio de la Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura de Colombia.
* *Ricardo Dal Farra*. Compositor, educador, investigador, curador, e historiador, especializado en música contemporánea/electroacústica y artes electrónicas. Actualmente es profesor en el Departamento de Música de Concordia University en Canadá, y director fundador del Centro de Experimentación e Investigación en Artes Electrónicas (CEIArtE) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, en Argentina.
* *Paula López Chica*. Productora general de diez versiones del Festival Internacional de la Imagen. Ha sido co-investigadora y consultora en proyectos del emprendimiento cultural y las industrias creativas con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones. Estudiante del Doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas con beca nacional Colciencias, Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales y especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad Eafit. Actualmente es la directora de graduados de la Universidad de Caldas.

La metodología de la sesión consistió en abrir un espacio para el diálogo, en donde la persona representante de la iniciativa, presentaba en tres minutos su proyecto y posteriormente, el jurado formulaba algunas preguntas o solicitaba precisiones de la información compartida en función de los criterios de evaluación relativos al proyecto. El encuentro, debido a la situación generada por la pandemia, debió realizarse a través de la plataforma virtual Zoom.

Las quince iniciativas que participaron durante la sesión fueron:

* *Escuela de música Ensamble*. Iniciativa relacionada con el campo de la música y la formación artística.
* *Taller textil Emilia Muan*. Iniciativa del campo del diseño y el patrimonio cultural inmaterial, la formación artística, y la circulación de productos textiles.
* *Marrón*. Iniciativa del campo del diseño, el patrimonio cultural inmaterial, y la comercialización de productos textiles.
* *Los reyes del parque*. Iniciativa del campo de la música, la formación artística y la circulación.
* *Productora audiovisual Parial Records*. Iniciativa del campo audiovisual para la producción y circulación de contenidos audiovisuales.
* *Festival Puerto Rock*. Proyecto del campo de la música para la circulación de bandas de rock del sur de Colombia.
* *Productora audiovisual Red Joven*. Iniciativa del campo audiovisual para la producción y circulación de contenidos audiovisuales, que se enmarca en el trabajo de la Fundación SAC.
* *Danzografía*. Iniciativa del campo de las artes visuales (fotografía) y la danza, para la promoción y circulación de creaciones y servicios de proyectos dancísticos en el departamento del Putumayo.
* *Agencia de medios O Positivo*. Iniciativa de periodismo cultural y red de medios de comunicación con énfasis en medios tradicionales, nuevos medios y publicidad.
* *Arazá hostel*. Iniciativa de turismo cultural y comunitario para la promoción y visibilización de la riqueza artística, cultural y patrimonial del bajo Putumayo.
* *Mis Ancestros*. Iniciativa gastronómica (restaurante) basada en el comercio justo y en el patrimonio cultural inmaterial
* *ACLE*. Iniciativa de consultoría para el desarrollo de procesos pedagógicos y lúdicos mediados por el arte para la resolución creativa de conflictos en las instituciones educativas del bajo Putumayo.
* *Raíz Amazónica*. Iniciativa relacionada con el turismo cultural y el servicio de hospedaje.
* *Somos Semilla*. Proyecto de producción tradicional de plantas sagradas y medicinales (campo del patrimonio cultural inmaterial) de las comunidades indígenas del bajo Putumayo.
* *Génesis - Laboratorio Experimental Arte y Cultura*. Centro cultural auto-gestionado para el fomento de la creación, formación y circulación artística y cultural del bajo Putumayo.